

CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA DA CONFLUENCE

1. Introdução

A Confluence tem como valor fundamental a Ética: *“Promover e exigir integridade, honestidade e equilíbrio nas relações com as pessoas e instituições”*.

A honestidade no trato com pessoas e instituições deve ser a base de todas as relações da empresa.

Assim, a Confluence repudia qualquer ato ilícito que eventualmente venha a ser praticado por qualquer colaborador, o que inclui diretores, empregados e prestadores de serviços.

Tendo em vista esta preocupação, a Confluence adotou este Código de Conduta Ética, que aplica-se a todos os colaboradores. Independentemente do nível hierárquico e função, todos deverão familiarizar-se com este Código e adotá-lo.

O desrespeito ao Código acarretará punições ao colaborador.

2. Objetivo

O presente Código tem como objetivo orientar os colaboradores a como identificar e proceder ao encontrar situações que evidenciem desvios da prática ética e/ou corrupção.

3. Definição de Corrupção

Corrupção pode ser entendida como o ato de subornar, dando dinheiro, presentes ou vantagens indevidas para alguém em troca de benefícios de interesse próprio.

4. Desvios da prática ética na execução de negócios.

A aquisição de algum produto ou serviço deve ser feita da empresa que oferecer a melhor condição de preço/prazo/qualidade. Jamais pode-se privilegiar alguma empresa em troca de algum favorecimento pessoal.



Tanto nas compras de suprimentos como na contratação de serviços o colaborador deve estar atento ao uso da “má fé” por parte do fornecedor envolvido. Nem sempre essa “má fé” é fácil de identificar, cabendo ao colaborador buscar aconselhamento com a diretoria sempre que se sentir inseguro com relação aos termos a serem firmados com terceiros.

Um fornecedor pode vir a oferecer vantagens pessoais para a contratação dos serviços. A Confluence proíbe a aceitação de qualquer vantagem pessoal oferecida, estando o colaborador sujeito às penalidades de acordo com a gravidade dos fatos comprovados.

O colaborador jamais deve utilizar de quaisquer artifícios ilícitos para forçar a venda de um produto ou serviço.

Um cliente pode vir a solicitar vantagens pessoais indevidas para a contratação dos serviços. A Confluence proíbe a oferecer qualquer vantagem pessoal indevida, estando o colaborador sujeito às penalidades de acordo com a gravidade dos fatos comprovados.

5. Conclusão

É importante que o colaborador esteja atento a possíveis situações de desvios da prática ética e/ou corrupção e consulte a diretoria da empresa sempre que tiver dúvidas.

Fica também estabelecido o endereço de e-mail etica@confluence.com.br como canal para o recebimento de dúvidas ou denúncias.